Panel Discussion on

UNDERSTANDING GEN Z

(For Educators and Parents; Business and Industry Leaders)

(Under the aegis of **Dr. T. V. Rao – AMA Forum for Institution Building)**

Monday, 16 February 2026 Start at: 6:00 PM - 8:00 PM

Name: Mr. Nikhil Raval

Leadership & Learning Advisory, Global Educator, TEDx Speaker

Sandesh

Date: 15-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

૧૬મીએ 'અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી'વિષય પર વાત કરાશે

સિટી લાઈફ । દરેક પેઢી પોતાની સાથે એક વાર્તા લઈને આવે છે. 'જનરેશન ઝી'ની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે.વર્ગખંડોમાં, બોર્ડરૂમમાં અને ઘરોમાં. ડિજિટલ યુગમાં જન્મેલી આ પેઢી આપણે કેવી રીતે શીખીએ છીએ, વસ્તુઓનો વપરાશ કરીએ છીએ, કામ કરીએ છીએ અને સમાજ સાથે જોડાઈએ છીએ તે રીતને નવો આકાર આપી રહી છે. તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી, પરંતુ ભવિષ્યનું નિર્માણ કરનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે અનિવાર્ય છે. મેનેજમેન્ટ ફેસ્ટ ૨૦૨૬ના ઉપક્રમે અમદાવાદ મેનેજમેન્ટ એસોસિએશન (એએમએ) દ્વારા સોમવાર, ૧૬ ફેબ્રુઆરી, ૨૦૨૬ના રોજ સાંજે ૬:૦૦ થી ૮:૦૦ કલાકે એએમએ ખાતે 'અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી'વિષય પર એક પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે.

Sandesh-city-15-02-26,P-01

AMA NEWS

February 16, 2026
Nexuxnews-Ahmedabad

AMA MEDIA NOTE
AMA to host Panel Discussion on Understanding Gen Z: Decoding the Future of Learning, Work, and Consumption

The Ahmedabad Management Association (AMA) hosted a panel discussion on “Understanding Gen Z” under the auspices of “Dr. T. V. Rao – AMA Forum for Institution Building.” Dr. T. V. Rao (Chairman, TVRLS; Former Professor, IIMA) said that “Every generation carries a story. Gen Z’s story is still being written—inside classrooms, across boardrooms, and within homes. Born into a digital-first world, Gen Z is reshaping how we learn, consume, work, and engage with society. Understanding their mindset is no longer optional, it is essential for educators, parents, and leaders shaping the future.”

Mr. Chandramauli Pathak (Educator, Entrepreneurship Coach & Facilitator) addressed “Gen Z as Learners” and said “They don’t learn the way we learn and don’t expect them to learn the way you want them to learn."

Prof. Alan D’Souza (Advisor, AMA; Former Executive Director, Mudra Communications Ltd.; Founder Member, MICA) addressed “Gen Z as Consumers” and said, "Brand is no longer what we tell the consumer it is—it is what consumers tell each other it is. Brands must move away from "telling" and instead focus on being authentic enough that consumers speak positively about them to one another."

Mr. Nikhil Raval (Leadership & Learning Advisory, Global Educator, TEDx Speaker) addressed “Gen Z on Work–Life” and said, “Behind every data point is a human story, and behind every generation is a unique set of experiences that shape their world. Over 82% of Gen Z say that being authentic is important to them. While they seek meaning, they are also highly pragmatic; 85% say that "salary and benefits" are a top priority, and 70% view "career advancement" as a key motivator.”

Mr. Nikhil Raval moderated the special interactive session with a Gen Z panel. During the conversation, Ms. Natasha Bhatnagar said, "We’re not the distracted or anxious generation. We’re the most exposed generation. And if we learn to channel that exposure with intention, we’ll probably be the most impactful too." Mr. Akhil Sudev said, "Old School marketing doesn't work for GenZ as we grew up skipping ads. So if you want our attention, don't sell us. Tell stories, stand for something meaningful and build relations." Ms. Aishwarya Thakkar said, "The moment we stop labelling people

by generation, we start understanding them as individuals, and that's where real growth begins." Mr. Heet Doshi said, "A person has two lives, and the second one starts when he realises he only has one."

Kamal Soni Ahmedabad

https://nexusnews81.blogspot.com/2026/02/ama-news.html

Navgujarat Samay-Online

Date: 16-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

AMA દ્વારા "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર નિષ્ણાતો સાથે પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરાયું

'જેન ઝીની માનસિકતા સમજવી વૈકલ્પિક નથી, શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતા માટે તે અનિવાર્ય છે'

AMA દ્વારા "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર નિષ્ણાતો સાથે પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરાયું

નવગુજરાત સમય , અમદાવાદ 16-02-26

અમદાવાદ મેનેજમેન્ટ એસોસિએશન (એએમએ) દ્વારા "ડો. ટી. વી. રાવ – એએમએ ફોરમ ફોર ઇન્સ્ટિટ્યૂશન બિલ્ડિંગ"ના નેજા હેઠળ "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરાયું હતું. ડૉ. ટી. વી. રાવ (ચેરમેન, TVRLS; ભૂતપૂર્વ પ્રોફેસર, IIMA)જણાવ્યું હતું કે, "દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે. જેન ઝીની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે: વર્ગખંડોમાં, બોર્ડરૂમમાં અને ઘરોમાં. ડિજિટલ-ફર્સ્ટ દુનિયામાં જન્મેલી, ઝેન ઝી આપણે કેવી રીતે શીખીએ છીએ, વપરાશ કરીએ છીએ, કામ કરીએ છીએ અને સમાજ સાથે જોડાઈએ છીએ તેને નવો આકાર આપી રહી છે. તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી, પરંતુ ભવિષ્ય ઘડનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે તે અનિવાર્ય છે."

ચંદ્રમૌલી પાઠકે (શિક્ષણવિદ, એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ કોચ અને ફેસિલિટેટર) "જેન ઝી એઝ લર્નર્સ" વિષય પર જણાવ્યું હતું કે, "તેઓ આપણે જે રીતે શીખીએ છીએ તે રીતે શીખતા નથી અને તેઓ તમારી ઈચ્છા મુજબ શીખશે તેવી અપેક્ષા રાખશો નહીં."

પ્રો. એલન ડી'સોઝાએ (સલાહકાર, AMA; પૂર્વ એક્ઝિક્યુટિવ ડિરેક્ટર, મુદ્રા કોમ્યુનિકેશન્સ લિ.; સ્થાપક સભ્ય, માઈકા) "જેન ઝી એઝ કન્ઝ્યુમર્સ" વિષય પર જણાવ્યું હતું કે, "બ્રાન્ડ હવે એ નથી જે આપણે ગ્રાહકને કહીએ છીએ, તે એ છે જે ગ્રાહકો એકબીજાને કહે છે. બ્રાન્ડ્સે માત્ર 'કહેવા'થી દૂર જઈને એટલા અધિકૃત બનવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું જોઈએ કે ગ્રાહકો એકબીજા સાથે તેમના વિશે હકારાત્મક વાત કરે."

નિખિલ રાવલે (લીડરશિપ અને લર્નિંગ એડવાઇઝરી, ગ્લોબલ એજ્યુકેટર, ટેડએક્સ સ્પીકર)"જેન ઝી ઓન વર્ક-લાઇફ" વિષય પર જણાવ્યું હતું કે, "દરેક ડેટા પોઈન્ટ પાછળ એક માનવીય વાર્તા હોય છે અને દરેક પેઢી પાછળ અનુભવોનો એક અનોખો સમૂહ હોય છે જે તેમના વિશ્વને આકાર આપે છે. 82% થી વધુ જેન ઝી કહે છે કે અધિકૃત હોવું તેમના માટે મહત્વપૂર્ણ છે. જ્યારે તેઓ અર્થ શોધે છે, ત્યારે તેઓ અત્યંત વ્યવહારુ પણ છે; 85 % કહે છે કે 'પગાર અને લાભો' તેમની પ્રથમ અગ્રતા છે અને 70% લોકો 'કારકિર્દીની પ્રગતિ' ને મુખ્ય પ્રેરક તરીકે જુએ છે."

નિખિલ રાવલે જેન ઝી પેનલ સાથે વિશેષ ઇન્ટરેક્ટિવ સત્રનું સંચાલન કર્યું હતું. વાતચીત દરમિયાન, નતાશા ભટનાગરે જણાવ્યું હતું કે, "અમે વિચલિત કે ચિંતિત પેઢી નથી. અમે સૌથી વધુ એક્સપોઝર ધરાવતી પેઢી છીએ. અને જો અમે તે એક્સપોઝરને હેતુપૂર્વક વાળતા શીખીશું, તો કદાચ અમે સૌથી પ્રભાવશાળી પેઢી પણ બનીશું." અખિલ સુદેવે જણાવ્યું હતું કે, "જૂની પદ્ધતિની માર્કેટિંગ જેન ઝી માટે કામ કરતું નથી કારણ કે અમે જાહેરાતો સ્કીપ કરીને મોટા થયા છીએ. તેથી જો તમે અમારું ધ્યાન ખેંચવા માંગતા હોવ, તો અમને વેચો નહીં. વાર્તાઓ કહો, કોઈ અર્થપૂર્ણ બાબત માટે સ્ટેન્ડ લો અને સંબંધો બનાવો."

ઐશ્વર્યા ઠક્કરે જણાવ્યું હતું કે, "જે ક્ષણે આપણે લોકોને પેઢીના આધારે લેબલ કરવાનું બંધ કરીએ છીએ, તે ક્ષણે આપણે તેમને વ્યક્તિ તરીકે સમજવાનું શરૂ કરીએ છીએ, અને ત્યાંથી જ વાસ્તવિક વિકાસની શરૂઆત થાય છે." હીત દોશીએ જણાવ્યું હતું કે, "વ્યક્તિ પાસે બે જીવન હોય છે, અને બીજા જીવનની શરૂઆત ત્યારે થાય છે જ્યારે તેને સમજાય છે કે તેની પાસે માત્ર એક જ જીવન છે."

https://navgujaratsamay.com/ama-to-host-panel-discussion-on-understanding-gen-z-decoding-the-future-of-learning-work-and-consumption/293683.html

VNI News-Online

Date: 16-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

AMA to host Panel Discussion on Understanding Gen Z: Decoding the Future of Learning, Work, and Consumption

VNI News-16-02-26

FEB 16, 2026 #AMA, #Consumption, #Decoding, #discussion, #future, #Gen Z, #host Panel, #Learning, #Understanding, #work

Spread the love

Ahmedabad, Gujarat, Feb 16, The Ahmedabad Management Association (AMA) hosted a panel discussion on Understanding Gen Z: Decoding the Future of Learning, Work, and Consumption. According to AMA sources today, (AMA) hosted a panel discussion on Understanding Gen Z" under the auspices of "Dr. T. V. Rao – AMA Forum for Institution Building." Dr. T. V. Rao (Chairman, TVRLS; Former Professor, IIMA) said that "Every generation carries a story. Gen Z's story is still being written—inside classrooms, across boardrooms, and within homes. Born into a digital-first world, Gen Z is reshaping how we learn, consume, work, and engage with society. Understanding their mindset is no longer optional, it is essential for educators, parents, and leaders shaping the future."

Chandramauli Pathak (Educator, Entrepreneurship Coach & Facilitator) addressed "Gen Z as Learners" and said "They don't learn the way we learn and don't expect them to learn the way you want them to learn."

Prof. Alan D'Souza (Advisor, AMA; Former Executive Director, Mudra Communications Ltd.; Founder Member, MICA) addressed "Gen Z as Consumers" and said, "Brand is no longer what we tell the consumer it is—it is what consumers tell each other it is. Brands must move away from "telling" and instead focus on being authentic enough that consumers speak positively about them to one another."

Nikhil Raval (Leadership & Learning Advisory, Global Educator, TEDx Speaker) addressed "Gen Z on Work–Life" and said, "Behind every data point is a human story, and behind every generation is a unique set of experiences that shape their world. Over 82% of Gen Z say that being authentic is important to them. While they seek meaning, they are also highly pragmatic; 85% say that "salary

and benefits" are a top priority, and 70% view "career advancement" as a key motivator."
Mr. Nikhil Raval moderated the special interactive session with a Gen Z panel. During the conversation, Ms. Natasha Bhatnagar said, "We're not the distracted or anxious generation. We're the most exposed generation. And if we learn to channel that exposure with intention, we'll probably be the most impactful too." Mr. Akhil Sudev said, "Old School marketing doesn't work for GenZ as we grew up skipping ads. So if you want our attention, don't sell us. Tell stories, stand for something meaningful and build relations." Ms. Aishwarya Thakkar said, "The moment we stop labelling people by generation, we start understanding them as individuals, and that's where real growth begins." Mr. Heet Doshi said, "A person has two lives, and the second one starts when he realises he only has one."

https://vninews.com/ama-to-host-panel-discussion-on-understanding-gen-z-decoding-the-future-of-learning-work-and-consumption/

Ahmedabad Mirror

Date: 17-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

AMA hosts panel discussion on understanding Gen Z

The Ahmedabad Management Association (AMA) convened a thought-provoking panel on 'Understanding Gen Z: Decoding the Future of Learning, Work, and Consumption' under the Dr TV Rao-AMA Forum for Institution Building. The panel discussion saw Dr Rao (Chairman, TVRLS and former Professor at IIMA), Chandramauli Pathak (educator, entrepreneurship coach and facilitator), Alan D'Souza (advisor at AMA, founder member MICA and former executive director, Mudra Communications Ltd) and Nikhil Raval (leadership and learning advisory, global educator and TEDxSpeaker) share perspectives on leadership and learning in a shifting workplace. The evening concluded with an interactive session moderated by Raval, featuring candid insights from a Gen Z panel.

AM-17-02-26,P-06

Divya Bhaskar

Date: 17-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

AMAમાં GenZ પર પેનલ ડિસ્કશનમાં એક્સપર્ટ્સે જણાવ્યું કે, GenZ યુઝર સ્કીલ, લર્નિંગ- વર્કિંગ પેટર્ન, કનેક્ટિવિટીનો નવો ટ્રેન્ડ સેટ કરી રહ્યાં છે

DISCUSSION

અમદાવાદ: 'દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે. GenZ ની સ્ટોરી હજુ તો ક્લાસરૂમોમાં, બોર્ડરૂમ અને ઘરોમાં લખાઈ રહી છે. ડિજિટલ-ફર્સ્ટ દુનિયામાં જન્મેલાં GenZ આપણી લર્નિંગ સ્કીલ, યુઝર સ્કીલ, વર્કિંગ પેટર્ન અને કનેક્ટિવિટીને નવો આકાર આપી રહી છે.

તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી, પરંતુ ભવિષ્ય ઘડનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે તે અનિવાર્ય છે. આપણે તેને અવગણી શકીએ નહીં.' આ શબ્દો છે આઈઆઈએમએના પૂર્વ પ્રોફેસર એવાં ડૉ. ટી. વી. રાવનાં.

એએમએ ખાતે GenZ પર આયોજિત પેનલ ડિસ્કશનમાં પ્રો.એલન ડિસોઝા, ગ્લોબલ એજ્યુકેટર નિખીલ રાવલ, આંત્રપ્રિન્યોરશિપ કોચ ચંન્દ્રમૌલી પાઠક નતાશા ભટનાગર, અખિલ સુદેવ, હિત દોશી, ઐશ્વર્યા ઠક્કર સહિત આઈઆઈએમએના પૂર્વ પ્રોફેસર એવાં ડૉ. ટી. વી. રાવનાં જોડાયા હતાં.

અમે સૌથી વધુ એક્સપોઝર ધરાવતી જનરેશન છીએ

નિખિલ રાવલે GenZ પર આયોજિત આ ઈન્ટરેક્ટિવ સેશનનું સંચાલન કર્યું હતું, જેમાં નતાશા ભટનાગરે વધુમાં વાત કરતાં જણાવ્યું કે,'GenZ તરીકે અમે વિચલિત કે ચિંતિત પેઢી નથી. અમે સૌથી વધુ એક્સપોઝર ધરાવતી જનરેશન છીએ. જો અમે તે એક્સપોઝરને હેતુપૂર્વક વાળતા શીખીશું, તો કદાચ અમે સૌથી પ્રભાવશાળી પેઢી પણ બનીશું. જો તમે અમારું ધ્યાન ખેંચવા માંગતા હોવ, તો અમને વસ્તુઓ અને વાતો વેચવાની કોશિશ ના કરો. અર્થપૂર્ણ બાબત માટે સ્ટેન્ડ લો અને સંબંધો બનાવો.

70 % યંગસ્ટર્સ કૅરિયરની પ્રગતિને મુખ્ય પ્રેરક માને છે

'GenZ ઓન વર્કલાઈફ' વિશે નિખિલ રાવલે કહ્યું,'દરેક ડેટા પોઈન્ટ પાછળ એક હ્યુમન સ્ટોરી છે. દરેક પેઢી પાછળ અનુભવોનો અનોખો સમૂહ હોય છે જે, તેમના વિશ્વને આકાર આપે છે. આજે 82% કરતાં વધુ જેન ઝી કહે છે કે, અધિકૃત હોવું તેમના માટે મહત્ત્વપૂર્ણ છે. જ્યારે તેઓ અર્થ શોધે છે ત્યારે, અત્યંત વ્યવહારુ પણ છે. જ્યારે 70 % યંગસ્ટર્સ કારકિર્દીની પ્રગતિ'ને મુખ્ય પ્રેરક તરીકે જુએ છે.

DB-17-02-26,P-08

Gujarat Samachar

Date: 17-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

એએમએ દ્વારા 'અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી' વિષય પર નિષ્ણાત પેનલ ડિસ્કશન યોજાયું

દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે, જેન ઝીની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે

અમદાવાદ, સોમવાર

અમદાવાદ મેનેજમેન્ટ એસોસિએશન દ્વારા ડૉ.ટી.વી.રાવ એએમએ ફોરમ ફોર ઇન્સ્ટિટ્યૂશનલ બિલ્ડિંગ હેઠળ 'અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી' વિષય પર યોજાયેલા પેનલ ડિસ્કશનમાં આઈઆઈએમ અમદાવાદના પૂર્વ પ્રોફેસર ડૉ.ટી.વી.રાવે કહ્યું કે, દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે. જેન ઝીની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે. ડિજિટલ ફર્સ્ટ દુનિયામાં જન્મેલી, જેન ઝી આપણે કેવી રીતે શીખીએ છીએ, પ્રોડક્ટિવિટી, કામ કરવાની રીતે અને સમાજ સાથે જોડાણ તેને નવો આકાર આપે છે. તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી પરંતુ ભવિષ્ય ઘડનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે તે અનિવાર્ય છે.

જેન ઝી એઝ લર્નર્સ વિષય પર સંબોધતા શિક્ષણવિદ ચંદ્રમૌલી પાઠકે કહ્યું કે, તેઓ આપણે જે રીતે શીખીએ છીએ તે રીતે શીખતા નથી અને તેઓ તમારી ઈચ્છા મુજબ શીખશે તેવી અપેક્ષા રાખશો નહીં.

જેન ઝી એઝ કન્ઝ્યુમર્સ વિષય પર માઈકાના પૂર્વ એક્ઝિક્યુટિવ ડિરેક્ટર પ્રો.એલન ડી'સોઝાએ કહ્યું કે, બ્રાન્ડ હવે એ નથી જે આપણે ગ્રાહકને કહીએ છીએ તે એ છે જે ગ્રાહકો એકબીજાને કહે છે. બ્રાન્ડ્સે માત્ર 'કહેવા'થી દૂર જઈને એટલા અધિકૃત બનવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું જોઈએ કે ગ્રાહકો એકબીજા સાથે તેમના વિશે હકારાત્મક વાત કરે. જેન ઝી ઓન વર્ક લાઈફ પર ગ્લોબલ એજ્યુકેટર નિખિલ રાવલે કહ્યું, દરેક ડેટા પોઈન્ટ પાછળ એક માનવીય વાર્તા હોય છે અને દરેક પેઢી પાછળ અનુભવોનો એક અનોખો સમૂહ હોય છે જે તેમના વિશ્વને આકાર આપે છે. આજે લર્નિંગ સૌથી મોટું ટૂલ બની ગયું છે. જો લર્નિંગ અટકી જશે તો ગ્રોથ અટકી જશે. ૮૫ ટકા જેન ઝી કહે છે, પગાર અને અન્ય લાભો તેમની પ્રથમ અગ્રતા છે.

આ ઉપરાંત કાર્યક્રમના અંતે પેનલ ડિસ્કશન યોજાયું હતું, જેમાં ઐશ્વર્યા ઠક્કર, નતાશા ભટનાગર, અખિલ સુદેવ, હીત દોશીએ નિખિલ રાવલ સાથે સીધો સંવાદ કર્યો હતો.

GS-city-17-02-26,P-02

Gujarat Mail

Date: 17-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

એએમએ દ્વારા "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર નિષ્ણાતો દ્વારા પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરાયું

ગુજરાત મેઈલ • અમદાવાદ

અમદાવાદ મેનેજમેન્ટ એસોસિએશન (એએમએ) દ્વારા "ડો. ટી. વી. રાવ - એએમએ ફોરમ ફોર ઈન્સ્ટિટ્યુશન બિલ્ડિંગ"ના હેઠળ "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર એક પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું. ડૉ. ટી. વી. રાવ (ચેરમેન, ટીવીઆરએલએસ; ભૂતપૂર્વ પ્રોફેસર, આઈઆઈએમએ) જણાવ્યું હતું કે, "દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે. જેન ઝીની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે–વર્ગખંડોમાં, બોર્ડરૂમમાં અને ઘરોમાં. ડિજિટલ-ફર્સ્ટ દુનિયામાં જન્મેલી, ઝેન ઝી આપણે કેવી રીતે શીખીએ છીએ, વપરાશ કરીએ છીએ, કામ કરીએ છીએ અને સમાજ સાથે જોડાઈએ છીએ તેને નવો આકાર આપી રહી છે. તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી, પરંતુ ભવિષ્ય ઘડનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે તે અનિવાર્ય છે."

શ્રી ચંદ્રમૌલી પાઠકે (શિક્ષણવિદ, એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ કોચ અને ફેસિલિટેટર) "જેન ઝી એઝ લર્નર્સ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "તેઓ આપણે જે રીતે શીખીએ છીએ તે રીતે શીખતા નથી અને તેઓ તમારી ઈચ્છા મુજબ શીખશે તેવી અપેક્ષા રાખશો નહીં."

GUJ Mail-17-02-26,P-08

News Line Sidha Samachar

Date: 17-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

એએમએ દ્વારા આયોજિત કાર્યક્રમમાં

"અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર નિષ્ણાતોનું મંથન

અમદાવાદ તા.૧૬

અમદાવાદ મેનેજમેન્ટ એસોસિએશન (એએમએ) દ્વારા "ડો. ટી. વી. રાવ – એએમએ ફોરમ ફોર ઇન્સ્ટિટ્યુશન બિલ્ડિંગ"ના હેઠળ "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર એક પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું. ડો. ટી. વી. રાવે (ચેરમેન, ટીવીઆરએલએસ; ભૂતપૂર્વ પ્રોફેસર, આઈઆઈએમએ) જણાવ્યું હતું કે, "દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે. જેન ઝીની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે, " વર્ગખંડોમાં, બોર્ડરૂમમાં અને ઘરોમાં." ડિજિટલ-ફર્સ્ટ દુનિયામાં જન્મેલી, ઝેન ઝી આપણે કેવી રીતે શીખીએ છીએ, વપરાશ કરીએ છીએ, કામ કરીએ છીએ અને સમાજ સાથે જોડાઈએ છીએ તેને નવો આકાર આપી રહી છે. તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી, પરંતુ ભવિષ્ય ઘડનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે તે અનિવાર્ય છે."

ચંદ્રમૌલી પાઠકે (શિક્ષણવિદ, એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ કોચ અને ફેસિલિટેટર) "જેન ઝી એઝ લર્નર્સ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "તેઓ આપણે જે રીતે શીખીએ છીએ તે રીતે શીખતા નથી અને તેઓ તમારી ઈચ્છા મુજબ શીખશે તેવી અપેક્ષા રાખશો નહી." જયારે પ્રો. એલન ડી'સોઝાએ (સલાહકાર, એએમએ; પૂર્વ એક્ઝિક્યુટિવ ડિરેક્ટર, મુદ્રા કોમ્યુનિકેશન્સ લિ.; સ્થાપક સભ્ય, માઈકા) "જેન ઝી એઝ કન્ઝ્યુમર્સ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "બ્રાન્ડ હવે એ નથી જે આપણે ગ્રાહકને કહીએ છીએ—તે એ છે જે ગ્રાહકો એકબીજાને કહે છે. બ્રાન્ડ્સે માત્ર 'કહેવા'થી દૂર જઈને એટલા અધિકૃત બનવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું જોઈએ કે ગ્રાહકો એકબીજા સાથે તેમના વિશે હકારાત્મક વાત કરે."

નિખિલ રાવલે (લીડરશિપ અને લર્નિંગ એડવાઈઝરી, ગ્લોબલ એજ્યુકેટર, ટેડએક્સ સ્પીકર) – "જેન ઝી ઓન વર્ક-લાઈફ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "દરેક ડેટા પોઈન્ટ પાછળ એક માનવીય વાર્તા હોય છે, અને દરેક પેઢી પાછળ અનુભવોનો એક અનોખો સમૂહ હોય છે જે તેમના વિશ્વને આકાર આપે છે. ૮૨% થી વધુ જેન ઝી કહે છે કે અધિકૃત હોવું તેમના માટે મહત્વપૂર્ણ છે. જ્યારે તેઓ અર્થ શોધે છે, ત્યારે તેઓ અત્યંત વ્યવહારુ પણ છે; ૮૫% કહે છે કે 'પગાર અને લાભો' તેમની પ્રથમ અગ્રતા છે, અને ૭૦% લોકો 'કારકિર્દીની પ્રગતિ' ને મુખ્ય પ્રેરક તરીકે જુએ છે."

આ સમયે નતાશા ભટનાગરે જણાવ્યું હતું કે, "અમે વિચલિત કે ચિંતિત પેઢી નથી. અમે સૌથી વધુ એક્સપોઝર ધરાવતી પેઢી છીએ. અને જો અમે તે એક્સપોઝરને હેતુપૂર્વક વાળતા શીખીશું, તો કદાચ અમે સૌથી પ્રભાવશાળી પેઢી પણ બનીશું." અખિલ સુદેવે જણાવ્યું હતું કે, "જૂની પધ્ધિતની માર્કેટિંગ જેન ઝી માટે કામ કરતું નથી કારણ કે અમે જાહેરાતો સ્કીપ કરીને મોટા થયા છીએ. તેથી જો તમે અમારું ધ્યાન ખેંચવા માંગતા હોવ, તો અમને વેચો નહી. વાર્તાઓ કહો, કોઈ અર્થપૂર્ણ બાબત માટે સ્ટેન્ડ લો અને સંબંધો બનાવો.

Navgujarat Samay

Date: 17-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

AMA દ્વારા "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર નિષ્ણાતો સાથે પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરાયું

'જેન ઝીની માનસિકતા સમજવી વૈકલ્પિક નથી, શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતા માટે તે અનિવાર્ય છે'

નવગુજરાત સમય > અમદાવાદ

અમદાવાદ મેનેજમેન્ટ એસોસિએશન (એએમએ) દ્વારા "ડો. ટી. વી. રાવ - એએમએ ફોરમ ફોર ઇન્સ્ટિટ્યૂશન બિલ્ડિંગ"ના નેજા હેઠળ "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરાયું હતું. ડૉ. ટી. વી. રાવ (ચેરમેન, TVRLS; ભૂતપૂર્વ પ્રોફેસર, IIMA)જણાવ્યું હતું કે, "દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે. જેન ઝીની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે: વર્ગખંડોમાં, બોર્ડરૂમમાં અને ઘરોમાં. ડિજિટલ-ફર્સ્ટ દુનિયામાં જન્મેલી, ઝેન ઝી આપણે કેવી રીતે શીખીએ છીએ, વપરાશ કરીએ છીએ, કામ કરીએ છીએ અને સમાજ સાથે જોડાઈએ છીએ તેને નવો આકાર આપી રહી છે. તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી, પરંતુ ભવિષ્ય ઘડનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે તે અનિવાર્ય છે."

ચંદ્રમૌલી પાઠકે (શિક્ષણવિદ, એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ કોચ અને ફેસિલિટેટર) "જેન ઝી એઝ લર્નર્સ" વિષય પર જણાવ્યું હતું કે, "તેઓ આપણે જે રીતે શીખીએ છીએ તે રીતે શીખતા નથી અને તેઓ તમારી ઇચ્છા મુજબ શીખશે તેવી અપેક્ષા રાખશો નહીં."

પ્રો. એલન ડી'સોઝાએ (સલાહકાર, AMA; પૂર્વ એક્ઝિક્યુટિવ ડિરેક્ટર, મુદ્રા કોમ્યુનિકેશન્સ લિ.; સ્થાપક સભ્ય, માઈકા) "જેન ઝી એઝ કન્ઝ્યુમર્સ" વિષય પર જણાવ્યું હતું કે, "બ્રાન્ડ હવે એ નથી જે આપણે ગ્રાહકને કહીએ છીએ, તે એ છે જે ગ્રાહકો એકબીજાને કહે છે. બ્રાન્ડ્સે માત્ર 'કહેવા'થી દૂર જઈને એટલા અધિકૃત બનવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું જોઈએ કે ગ્રાહકો એકબીજા સાથે તેમના વિશે હકારાત્મક વાત કરે."

નિખિલ રાવલે (લીડરશિપ અને લર્નિંગ એડવાઈઝરી, ગ્લોબલ એજ્યુકેટર, ટેડએક્સ સ્પીકર)"જેન ઝી ઓન વર્ક-લાઈફ" વિષય પર જણાવ્યું હતું કે, "દરેક ડેટા પોઈન્ટ પાછળ એક માનવીય વાર્તા હોય છે અને દરેક પેઢી પાછળ અનુભવોનો એક અનોખો સમૂહ હોય છે જે તેમના વિશ્વને આકાર આપે છે. 82% થી વધુ જેન ઝી કહે છે કે અધિકૃત હોવું તેમના માટે મહત્વપૂર્ણ છે. જ્યારે તેઓ અર્થ શોધે છે, ત્યારે તેઓ અત્યંત વ્યવહારુ પણ છે; 85 % કહે છે કે 'પગાર અને લાભો' તેમની પ્રથમ અગ્રતા છે અને 70% લોકો 'કારકિર્દીની પ્રગતિ' ને મુખ્ય પ્રેરક તરીકે જુએ છે."

નિખિલ રાવલે જેન ઝી પેનલ સાથે વિશેષ ઈન્ટરેક્ટિવ સત્રનું સંચાલન કર્યું હતું. વાતચીત દરમિયાન, નતાશા ભટનાગરે જણાવ્યું હતું કે, "અમે વિચલિત કે ચિંતિત પેઢી નથી. અમે સૌથી વધુ એક્સપોઝર ધરાવતી પેઢી છીએ. અને જો અમે તે એક્સપોઝરને હેતુપૂર્વક વાળતા શીખીશું, તો કદાચ અમે સૌથી પ્રભાવશાળી પેઢી પણ બનીશું." અખિલ સુદેવે જણાવ્યું હતું કે, "જૂની પદ્ધતિની માર્કેટિંગ જેન ઝી માટે કામ કરતું નથી કારણ કે અમે જાહેરાતો સ્કીપ કરીને મોટા થયા છીએ. તેથી જો તમે અમારું ધ્યાન ખેંચવા માંગતા હોવ, તો અમને વેચો નહીં. વાર્તાઓ કહો, કોઈ અર્થપૂર્ણ બાબત માટે સ્ટેન્ડ લો અને સંબંધો બનાવો."

ઐશ્વર્યા ઠક્કરે જણાવ્યું હતું કે, "જે ક્ષણે આપણે લોકોને પેઢીના આધારે લેબલ કરવાનું બંધ કરીએ છીએ, તે ક્ષણે આપણે તેમને વ્યક્તિ તરીકે સમજવાનું શરૂ કરીએ છીએ, અને ત્યાંથી જ વાસ્તવિક વિકાસની શરૂઆત થાય છે." હીત દોશીએ જણાવ્યું હતું કે, "વ્યક્તિ પાસે બે જીવન હોય છે, અને બીજા જીવનની શરૂઆત ત્યારે થાય છે જ્યારે તેને સમજાય છે કે તેની પાસે માત્ર એક જ જીવન છે."

Suryakal

Date: 17-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

એએમએ દ્વારા "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર નિષ્ણાતો દ્વારા પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરાયું

અમદાવાદ, મંગળવાર

અમદાવાદ મેનેજમેન્ટ એસોસિએશન (એએમએ) દ્વારા "ડો. ટી. વી. રાવ – એએમએ ફોરમ ફોર ઈન્સ્ટિટ્યુશન બિલ્ડિંગ"ના હેઠળ "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર એક પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું. ડૉ. ટી. વી. રાવ (ચેરમેન, ટીવીઆરએલએસ; ભૂતપૂર્વ પ્રોફેસર, આઈઆઈએમએ) જણાવ્યું હતું કે, "દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે. જેન ઝીની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે— વર્ગખંડોમાં, બોર્ડરૂમમાં અને ઘરોમાં. ડિજિટલ-ફર્સ્ટ દુનિયામાં જન્મેલી, ઝેન ઝી આપણે કેવી રીતે શીખીએ છીએ, વપરાશ કરીએ છીએ, કામ કરીએ છીએ અને સમાજ સાથે જોડાઈએ છીએ તેને નવો આકાર આપી રહી છે. તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી, પરંતુ ભવિષ્ય ઘડનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે તે અનિવાર્ય છે."

ટોગોર ચંદ્રમૌલી પાઠકે (શિક્ષણવિદ, એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ કોચ અને ફેસિલિટેટર) "જેન ઝી એઝ લર્નર્સ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "તેઓ આપણે જે રીતે શીખીએ છીએ તે રીતે શીખતા નથી અને તેઓ તમારી ઈચ્છા મુજબ શીખશે તેવી અપેક્ષા રાખશો નહીં." પ્રો. એલન ડી'સોઝાએ (સલાહકાર, એએમએ; પૂર્વ એક્ઝિક્યુટિવ ડિરેક્ટર, મુદ્રા કોમ્યુનિકેશન્સ લિ.; સ્થાપક સભ્ય, માઈકા) – "જેન ઝી એઝ કન્ઝ્યુમર્સ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "બ્રાન્ડ હવે એ નથી જે આપણે ગ્રાહકને કહીએ છીએ—તે એ છે જે ગ્રાહકો એકબીજાને કહે છે. બ્રાન્ડ્સે માત્ર 'કહેવા'થી દૂર જઈને એટલા અધિકૃત બનવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું જોઈએ કે ગ્રાહકો એકબીજા સાથે તેમના વિશે હકારાત્મક વાત કરે."

ટોગોર નિખિલ રાવલે (લીડરશિપ અને લર્નિંગ એડવાઈઝરી, ગ્લોબલ એજ્યુકેટર, ટેડએક્સ સ્પીકર) – "જેન ઝી ઓન વર્ક-લાઈફ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "દરેક ડેટા પોઈન્ટ પાછળ એક માનવીય વાર્તા હોય છે, અને દરેક પેઢી પાછળ અનુભવોનો એક અનોખો સમૂહ હોય છે જે તેમના વિશ્વને આકાર આપે છે. ૮૨% થી વધુ જેન ઝી કહે છે કે અધિકૃત હોવું તેમના માટે મહત્વપૂર્ણ છે. જ્યારે તેઓ અર્થ શોધે છે, ત્યારે તેઓ અત્યંત વ્યવહારુ પણ છે; ૮૫% કહે છે કે 'પગાર અને લાભો' તેમની પ્રથમ અગ્રતા છે, અને ૭૦% લોકો 'કારકિર્દીની પ્રગતિ'ને મુખ્ય પ્રેરક તરીકે જુએ છે."

Suryakal-17-02-26,P-07

Udhyog Shakti

Date: 18-February 2026 | Edition: Ahmedabad |

એએમએ દ્વારા "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર નિષ્ણાતો દ્વારા પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરાયું

(એજન્સી દ્વારા)

અમદાવાદ મેનેજમેન્ટ એસોસિએશન (એએમએ) દ્વારા "ડો. ટી. વી. રાવ – એએમએ ફોરમ ફોર ઇન્સ્ટિટ્યુશન બિલ્ડિંગ"ના હેઠળ "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર એક પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું. ડૉ. ટી. વી. રાવ (ચેરમેન, ટીવીઆરએલએસ; ભૂતપૂર્વ પ્રોફેસર, આઈઆઈએમએ) જણાવ્યું હતું કે, "દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે. જેન ઝીની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે—વર્ગખંડોમાં, બોર્ડરૂમમાં અને ઘરોમાં. ડિજિટલ-ફર્સ્ટ દુનિયામાં જન્મેલી, ઝેન ઝી આપણે કેવી રીતે શીખીએ છીએ, વપરાશ કરીએ છીએ, કામ કરીએ છીએ અને સમાજ સાથે જોડાઈએ છીએ તેને નવો આકાર આપી રહી છે. તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી, પરંતુ ભવિષ્ય ઘડનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે તે અનિવાર્ય છે."

શ્રી ચંદ્રમૌલી પાઠકે (શિક્ષણવિદ, એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ કોચ અને ફેસિલિટેટર) "જેન ઝી એઝ લર્નર્સ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "તેઓ આપણે જે રીતે શીખીએ છીએ તે રીતે શીખતા નથી અને તેઓ તમારી ઈચ્છા મુજબ શીખશે તેવી અપેક્ષા રાખશો નહીં."

પ્રો. એલન ડી'સોઝાએ (સલાહકાર, એએમએ; પૂર્વ એક્ઝિક્યુટિવ ડિરેક્ટર, મુદ્રા કોમ્યુનિકેશન્સ લિ.; સ્થાપક સભ્ય, માઈકા) – "જેન ઝી એઝ કન્ઝ્યુમર્સ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "બ્રાન્ડ હવે એ નથી જે આપણે ગ્રાહકને કહીએ છીએ—તે એ છે જે ગ્રાહકો એકબીજાને કહે છે. બ્રાન્ડ્સે માત્ર 'કહેવા'થી દૂર જઈને એટલા અધિકૃત બનવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું જોઈએ કે ગ્રાહકો એકબીજા સાથે તેમના વિશે હકારાત્મક વાત કરે."

શ્રી નિખિલ રાવલે (લીડરશિપ અને લર્નિંગ એડવાઈઝરી, ગ્લોબલ એજ્યુકેટર, ટેડએક્સ સ્પીકર) – "જેન ઝી ઓન વર્ક-લાઈફ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "દરેક ડેટા પોઈન્ટ પાછળ એક માનવીય વાર્તા હોય છે, અને દરેક પેઢી પાછળ અનુભવોનો એક અનોખો સમૂહ હોય છે જે તેમના વિશ્વને આકાર આપે છે. ૮૨% થી વધુ જેન ઝી કહે છે કે અધિકૃત હોવું તેમના માટે મહત્વપૂર્ણ છે. જ્યારે તેઓ અર્થ શોધે છે, ત્યારે તેઓ અત્યંત વ્યવહારુ પણ છે; ૮૫% કહે છે કે 'પગાર અને લાભો' તેમની પ્રથમ અગ્રતા છે, અને ૭૦% લોકો 'કારકિર્દીની પ્રગતિ'ને મુખ્ય પ્રેરક તરીકે જુએ છે."

શ્રી નિખિલ રાવલે જેન ઝી પેનલ સાથે એક વિશેષ ઈન્ટરેક્ટિવ સત્રનું સંચાલન કર્યું હતું. વાતચીત દરમિયાન, શ્રી નતાશા ભટનાગરે જણાવ્યું હતું કે, "અમે વિચલિત કે ચિંતિત પેઢી નથી. અમે સૌથી વધુ એક્સપોઝર ધરાવતી પેઢી છીએ. અને જો અમે તે એક્સપોઝરને હેતુપૂર્વક વાળતા શીખીશું, તો કદાચ અમે સૌથી પ્રભાવશાળી પેઢી પણ બનીશું." શ્રી અખિલ સુદેવે જણાવ્યું હતું કે, "જૂની પધ્ધિતની માર્કેટિંગ જેન ઝી માટે કામ કરતું નથી કારણ કે અમે જાહેરાતો સ્કીપ કરીને મોટા થયા છીએ. તેથી જો તમે અમારું ધ્યાન ખેંચવા માંગતા હોવ, તો અમને વેચો નહીં. વાર્તાઓ કહો, કોઈ અર્થપૂર્ણ બાબત માટે સ્ટેન્ડ લો અને સંબંધો બનાવો." શ્રી ઐશ્વર્યા ઠક્કરે જણાવ્યું હતું કે, "જે ક્ષણે આપણે લોકોને પેઢીના આધારે લેબલ કરવાનું બંધ કરીએ છીએ, તે ક્ષણે આપણે તેમને વ્યક્તિ તરીકે સમજવાનું શરૂ કરીએ છીએ, અને ત્યાંથી જ વાસ્તવિક વિકાસની શરૂઆત થાય છે." શ્રી હીત દોશીએ જણાવ્યું હતું કે, "વ્યક્તિ પાસે બે જીવન હોય છે, અને બીજા જીવનની શરૂઆત ત્યારે થાય છે જ્યારે તેને સમજાય છે કે તેની પાસે માત્ર એક જ જીવન છે."

એએમએ દ્વારા "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર નિષ્ણાતો દ્વારા પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરાયું.

Bharat Mirror-February 18, 2026

અમદાવાદ મેનેજમેન્ટ એસોસિએશન (એએમએ) દ્વારા "ડો. ટી. વી. રાવ – એએમએ ફોરમ ફોર ઇન્સ્ટિટ્યુશન બિલ્ડિંગ"ના હેઠળ "અન્ડરસ્ટેન્ડિંગ જેન ઝી" વિષય પર એક પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું. ડૉ. ટી. વી. રાવ (ચેરમેન, ટીવીઆરએલએસ; ભૂતપૂર્વ પ્રોફેસર, આઈઆઈએમએ) જણાવ્યું હતું કે, "દરેક પેઢી એક વાર્તા લઈને આવે છે. જેન ઝીની વાર્તા હજુ લખાઈ રહી છે—વર્ગખંડોમાં, બોર્ડરૂમમાં અને ઘરોમાં. ડિજિટલ-ફર્સ્ટ દુનિયામાં જન્મેલી, ઝેન ઝી આપણે કેવી રીતે શીખીએ છીએ, વપરાશ કરીએ છીએ, કામ કરીએ છીએ અને સમાજ સાથે જોડાઈએ છીએ તેને નવો આકાર આપી રહી છે. તેમની માનસિકતાને સમજવી હવે વૈકલ્પિક નથી, પરંતુ ભવિષ્ય ઘડનારા શિક્ષકો, વાલીઓ અને નેતાઓ માટે તે અનિવાર્ય છે."

શ્રી ચંદ્રમૌલી પાઠકે (શિક્ષણવિદ, એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ કોચ અને ફેસિલિટેટર) "જેન ઝી એઝ લર્નર્સ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "તેઓ આપણે જે રીતે શીખીએ છીએ તે રીતે શીખતા નથી અને તેઓ તમારી ઈચ્છા મુજબ શીખશે તેવી અપેક્ષા રાખશો નહીં."

પ્રો. એલન ડી'સોઝાએ (સલાહકાર, એએમએ; પૂર્વ એક્ઝિક્યુટિવ ડિરેક્ટર, મુદ્રા કોમ્યુનિકેશન્સ લિ.; સ્થાપક સભ્ય, માઈકા) – "જેન ઝી એઝ કન્ઝ્યુમર્સ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "બ્રાન્ડ હવે એ નથી જે આપણે ગ્રાહકને કહીએ છીએ—તે એ છે જે ગ્રાહકો એકબીજાને કહે છે. બ્રાન્ડ્સે માત્ર 'કહેવા'થી દૂર જઈને એટલા અધિકૃત બનવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું જોઈએ કે ગ્રાહકો એકબીજા સાથે તેમના વિશે હકારાત્મક વાત કરે."

શ્રી નિખિલ રાવલે (લીડરશિપ અને લર્નિંગ એડવાઇઝરી, ગ્લોબલ એજ્યુકેટર, ટેડએક્સ સ્પીકર) – "જેન ઝી ઓન વર્ક-લાઇફ" વિષય પર સંબોધન કરતા જણાવ્યું હતું કે, "દરેક ડેટા પોઈન્ટ પાછળ એક માનવીય વાર્તા હોય છે, અને દરેક પેઢી પાછળ અનુભવોનો એક અનોખો સમૂહ હોય છે જે તેમના વિશ્વને આકાર આપે છે. ૮૨% થી વધુ જેન ઝી કહે છે કે અધિકૃત હોવું તેમના માટે મહત્વપૂર્ણ છે. જ્યારે તેઓ અર્થ શોધે છે, ત્યારે તેઓ અત્યંત વ્યવહારુ પણ છે; ૮૫% કહે છે કે 'પગાર અને લાભો' તેમની પ્રથમ અગ્રતા છે, અને ૭0% લોકો 'કારકિર્દીની પ્રગતિ' ને મુખ્ય પ્રેરક તરીકે જુએ છે."

શ્રી નિખિલ રાવલે જેન ઝી પેનલ સાથે એક વિશેષ ઇન્ટરેક્ટિવ સત્રનું સંચાલન કર્યું હતું. વાતચીત દરમિયાન, શ્રી નતાશા ભટનાગરે જણાવ્યું હતું કે, "અમે વિચલિત કે ચિંતિત પેઢી નથી. અમે સૌથી વધુ એક્સપોઝર ધરાવતી પેઢી છીએ. અને જો અમે તે એક્સપોઝરને હેતુપૂર્વક વાળતા શીખીશું, તો કદાચ અમે સૌથી પ્રભાવશાળી પેઢી પણ બનીશું." શ્રી અખિલ સુદેવે જણાવ્યું હતું કે, "જૂની પધ્ધિતની માર્કેટિંગ જેન ઝી માટે કામ કરતું નથી કારણ કે અમે જાહેરાતો સ્કીપ કરીને મોટા થયા છીએ. તેથી જો તમે અમારું ધ્યાન ખેંચવા માંગતા હોવ, તો અમને વેચો નહીં. વાર્તાઓ કહો, કોઈ અર્થપૂર્ણ બાબત માટે સ્ટેન્ડ લો અને સંબંધો બનાવો." શ્રી ઐશ્વર્યા ઠક્કરે જણાવ્યું હતું કે, "જે ક્ષણે આપણે લોકોને પેઢીના આધારે લેબલ કરવાનું બંધ કરીએ છીએ, તે ક્ષણે આપણે તેમને વ્યક્તિ તરીકે સમજવાનું શરૂ કરીએ છીએ, અને ત્યાંથી જ વાસ્તવિક વિકાસની શરૂઆત થાય છે." શ્રી હીત દોશીએ જણાવ્યું હતું કે, "વ્યક્તિ પાસે બે જીવન હોય છે, અને બીજા જીવનની શરૂઆત ત્યારે થાય છે જ્યારે તેને સમજાય છે કે તેની પાસે માત્ર એક જ જીવન છે."

કાર્યક્રમની ઝલક માટે કૃપા કરીને જોડાયેલ ફોટોગ્રાફ્સ જુઓ. વધુ વિગતો માટે કૃપા કરીને એએમએનો ૦૭૯-૨૬૩૦૮૬૦૧ પર સંપર્ક કરો અથવા એએમએ વેબસાઇટની મુલાકાત લો: www.amaindia.org

https://bharatmirror.in/2026/02/understandinggenz-ama-amaforumforinstitutionbuilding-genzs-story/